PLAN DE DIFUSIÓN ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA BIBLIOMÉTRICA

1. ESTRUCTURA DE PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

La estructura del plan de difusión y comunicación está bajo el racional estratégico CONCIENCIA DE DATOS, donde pretenden de manera integral atender los propósitos de las premisas estratégicas identificadas, recogen las mejores prácticas en comunicación y definen acciones específicas orientadas a aumentar la percepción positiva del OCyT en las audiencias clave identificadas. Este plan de acción en 360° mantiene la coherencia que se define en el racional estratégico, en cada una de sus líneas de alistamiento, percepciones, posiciones, acciones y relaciones.

2. OBJETIVOS DE DIFUSIÓN

2.1. Objetivo General

Dar a conocer la metodología, evaluación, resultados e indicadores desarrollados por el OCyT sobre las estadísticas de producción científica bibliométrica.

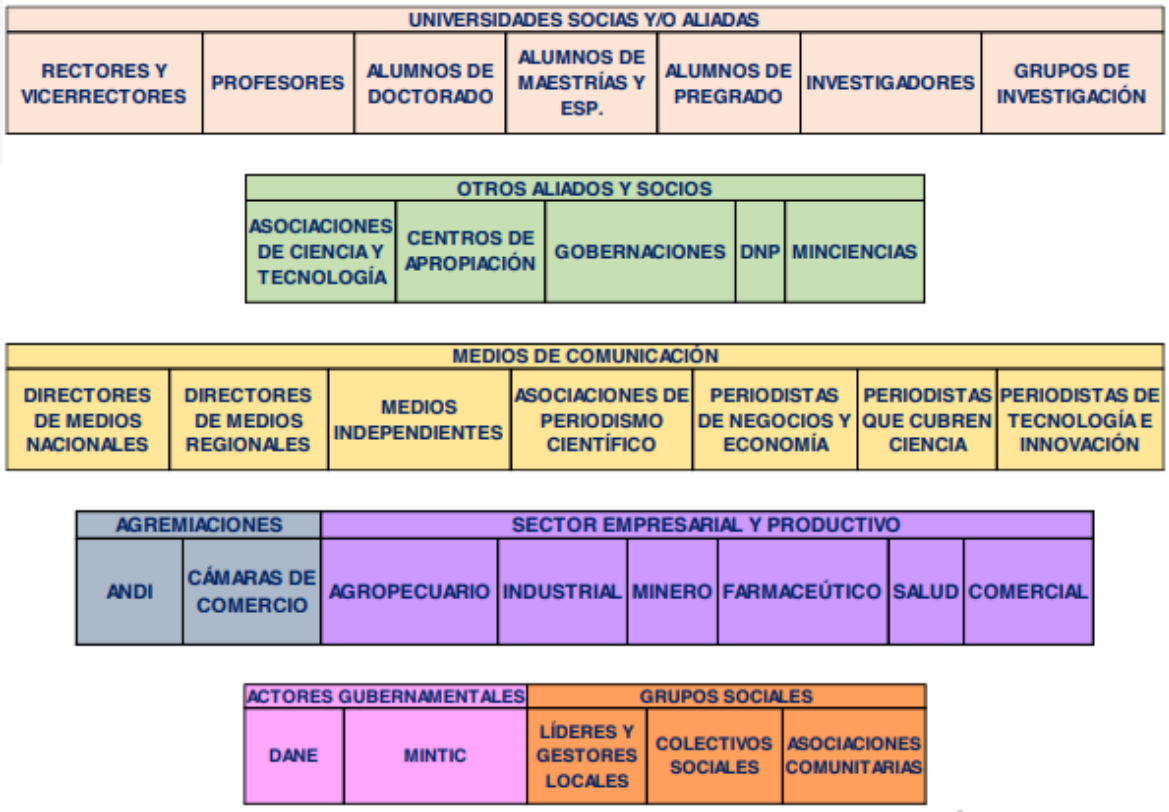
2.2. Objetivos Específicos

- Contribuir al conocimiento y comprensión de la caracterización del SNCTI en cuanto producción científica bibliométrica.
- Dinamizar la visibilidad nacional e internacional de la actividad científica y de innovación tecnológica desde la mirada producción científica bibliométrica.
- Generar una conciencia de los beneficios colectivos de producir y valorizar la información en Ciencia y Tecnología.
-
- Convertirse en foro de reflexión con reconocimiento tanto nacional como internacional en la discusión pública del acontecer del país en materia producción científica bibliométrica.

3. GRUPOS DE INTERES

De acuerdo con la interpretación de cada una de las premisas estratégicas de comunicación obtenidas, se hizo un ejercicio de relacionamiento de dichas premisas con las posibles audiencias clave que se pueden impactar para la medición de Estadísticas de Producción Científica Bibliométrica.

Ilustración 1. Audiencia Clave



Fuente. OCyT

3.1 Grupos Internos

Directivos y Funcionarios de OCyT: Responsables de la gestión estratégica y operativa de la producción científica.

Equipos de Investigación y Desarrollo: Encargados de la recopilación y análisis de datos científicos.

3.2 Grupos Externos

Entidades Gubernamentales: Como el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, que usan estas estadísticas para la formulación de políticas.

Academia y Centros de Investigación: Universidades y centros de estudio interesados en los resultados y metodologías científicas.

Medios de Comunicación: Especializados en ciencia y tecnología, que facilitan la difusión de los resultados.

Público en General: Interesados en los avances y análisis de la ciencia y tecnología en el país.

3.3 Características Sociodemográficas:

Academia: Alta escolaridad, instituciones de educación superior

Medios de Comunicación: Profesionales de la comunicación

4. RACIONAL ESTRATÉGICO

Interpretando las premisas estratégicas de comunicación asociadas a los círculos de Marcelo Manucci, por afinidad y frecuencia, obtuvimos las líneas que inspiran la estrategia de comunicación para el OCyT. Dichas líneas, enunciadas en presente, a manera de hechos cumplidos son:

- **Percepciones**

El OCyT es percibido por las nuevas generaciones como la entidad líder en generar espacios de socialización, formación, reflexión y discusión de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de procesos educativos, de análisis y de alfabetización con un lenguaje sencillo, explicativo y digerible. Esta percepción se fortalece gracias a la claridad y accesibilidad de los contenidos que ofrece en OCyT, lo que facilita la comprensión y el interés por parte del público objetivo.

- **Posiciones**

  Los diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI reconocen que el OCyT es el organismo que los orienta, asesora y acompaña en la comprensión y uso de la información estadística para sus procesos de producción, investigación y fortalecimiento de cultura científica del país. Esta posición privilegiada se ha ganado gracias a la credibilidad y la competencia que el OCyT demuestra en la elaboración y presentación de datos relevantes y precisos, que son fundamentales para la toma de decisiones informadas en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

- **Relaciones**

  Los líderes y colaboradores del OCyT generan alianzas permanentes con diferentes actores y hacen presencia en diferentes eventos a nivel nacional, regional y local con el fin de aportar desde su conocimiento a las líneas de acción para la toma de decisiones y el diseño de política pública en CTeI. Estas relaciones estratégicas permiten al OCyT mantenerse actualizado sobre las necesidades y tendencias en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación, así como establecer vínculos sólidos con otras instituciones y expertos que enriquecen su labor.

- **Acciones**

  El OCyT genera una comunicación novedosa, a través de nuevos formatos y canales, con una narrativa fresca y lúdica, basada en historias y experiencias, para involucrar cada vez más a los públicos con nuevas formas de análisis de data y darle valor agregado a la información

estadística de CTeI. Estas acciones innovadoras reflejan el compromiso del OCyT con la mejora continua y la adaptación a las demandas y preferencias de su audiencia, así como su capacidad para aprovechar las herramientas y plataformas tecnológicas disponibles para alcanzar sus objetivos de comunicación de manera efectiva.

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para lograr los objetivos de difusión y comunicación relacionados con la metodología, evaluación, resultados e indicadores desarrollados por el OCyT sobre las estadísticas de producción científica bibliométrica, se implementarán las siguientes estrategias:

a) Creación de materiales educativos

Desarrollar material educativo en diversos formatos (post y videos explicativos e instructivos) que expliquen de manera clara y accesible la metodología utilizada, los resultados obtenidos y la interpretación de los indicadores bibliométricos.

b) Participación en eventos y conferencias

Organizar y participar en eventos académicos, conferencias y seminarios donde se pueda presentar y discutir los hallazgos y metodologías de las estadísticas de producción científica. Esto ayudará a dinamizar la visibilidad nacional e internacional de la actividad científica y de innovación tecnológica.

c) Alianzas con medios de comunicación

Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación especializados en ciencia y tecnología para difundir los resultados y análisis obtenidos por el OCyT. Esto contribuirá a generar una mayor conciencia sobre la importancia de producir y valorizar la información en ciencia y tecnología.

d) Creación de redes y comunidades virtuales

Fomentar la creación de redes y comunidades virtuales donde investigadores, académicos y profesionales del ámbito científico puedan intercambiar conocimientos, experiencias y buenas prácticas en relación con la producción científica bibliométrica. Esto ayudará a fortalecer el reconocimiento nacional e internacional del OCyT como un referente en la discusión pública sobre la producción científica.

e) Publicaciones especializadas.

Elaborar y difundir publicaciones especializadas, como informes técnicos, boletines informativos y artículos en revistas científicas, que aborden en detalle los resultados y análisis de las estadísticas de producción científica bibliométrica desarrolladas por el OCyT. Esto permitirá llegar a un público específico interesado en estos temas y consolidar la reputación del OCyT como un centro de excelencia en este campo.

6. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE CONTENIDO

5.1 Redes Sociales

Con base en esta información de canales digitales y teniendo en cuenta un análisis digital que se realizó del sector, se diseñó un ecosistema digital para el OCyT, los cuales generaran la difusión de las estadísticas de producción científica bibliométrica:

a) Youtube
b) Facebook
c) Instragram
d) Linkedin
e) Twitter

5.2 Soporte a los grupos de interés

Los canales de atención al usuario son:

- Página web: www.ocyt.org.co
- Formulario de contacto y Encuesta de satisfacción: https://bibliometria.ocyt.org.co/
- Correo Electrónico de atención al usuario: Info@ocyt.org.co
- Redes sociales: @OCyTColombia

Otros canales de Atención y Soporte:

Línea de Atención Telefónica: Servicio dedicado para resolver consultas sobre estadísticas y metodologías. Teléfono: (601) 323 5059 ext. 122

Sesiones de Capacitación Virtual: Programas periódicos para educar a los usuarios sobre cómo interpretar y utilizar las estadísticas.

Correo principal del área: eromero@ocyt.org.co

Medio de soporte: https://ocyt.org.co/contacto/

Foros en Línea: Espacios virtuales para la discusión de temas relevantes y la resolución de dudas en tiempo real.

Tabla 1. Actividades y cronograma

Actividades	Descripción	Responsable	Fecha
Piezas de comunicación	Realizar piezas de comunicación con información clave de la operación estadística	Asistente de comunicaciones	En el trascurso del operativo
Diseño y desarrollo web del micrositio de bibliometría	Creación de la estructura, interfaz gráfica y experiencia de usuario	Líder de gestión de comunicaciones	Octubre 2023
Integración de bases de datos en el micrositio	Creación de la estructura, interfaz gráfica y experiencia de usuario	Líder de gestión de comunicaciones	Noviembre 2023
Desarrollo de visualizaciones de datos en el micrositio	Implementación de gráficos interactivos y tablas	Líder de gestión de comunicaciones	Noviembre 2023
Implementación de Mecanismos de Seguridad en el micrositio	Garantizar la integridad y confidencialidad de la información.	Líder de gestión de comunicaciones	Enero 2024
Inclusión de herramientas de soporte	Se vincularán opciones de contacto como la encuesta de satisfacción y el formulario de contacto	Líder de gestión de comunicaciones	Enero 2024
Metadatos de la operación	Se incluirá una pestaña que relaciones un repositorio documental con información metodológica relacionada a la operación para que el usuario tenga acceso	Líder de gestión de comunicaciones	Febrero 2024
Acceso a las bases	Se desarrollará el mecanismo de descarga de indicadores en formato xlxs	Líder de gestión de comunicaciones	Abril 2024

Visualización multicanal	El micrositio contara un diseño adaptativo, para facilitar su visualización desde cualquier dispositivo.	Líder de gestión de comunicaciones	Abril 2024
Publicación de productos	Se publicará los resultados del operativo en la página web del OCyT (Portal de datos y micrositio). Adicionalmente y según el cronograma de la operación se publicará el documento resultante tras la interpretación de datos (Puede ser informe, boletín o capitulo)[1]	Líder de gestión de comunicaciones	Abril 2024

Fuente. OCyT

7. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En el OCyT, se ha implementado una política de seguridad de la información para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información y equipos tecnológicos utilizados en la organización. Entre estos activos se encuentran los equipos de cómputo, periféricos y dispositivos móviles asignados a los usuarios, los cuales deben ser utilizados exclusivamente para el desarrollo de sus funciones y actividades dentro de la entidad.

Las condiciones para el uso de estos equipos incluyen el uso obligatorio de un equipo de cómputo asignado por el OCyT, la realización de mantenimientos preventivos y correctivos periódicos, y el transporte seguro de los equipos para garantizar su integridad física. Además, se establece la obligación de utilizar contraseñas personales e intransferibles, así como la instalación y actualización de software antivirus en todos los dispositivos. En cuanto al correo electrónico institucional, se han establecido políticas para regular su uso, asegurando que sea utilizado únicamente

[1] La forma de presentación de los resultados de análisis o interpretación de datos está sujeta a la decisión del líder de la operación y de la directiva del OCyT.

para las tareas propias de la función desarrollada en la entidad y no para otros fines. Se prohíbe el ingreso del correo institucional en sitios de dudosa reputación, así como la divulgación de información confidencial a través de este medio.

Para garantizar la seguridad de las contraseñas, se han establecido normas específicas, como la longitud mínima de caracteres, el uso de mayúsculas, minúsculas y caracteres especiales, y el bloqueo automático de cuentas después de tres intentos fallidos de acceso. Además, se han implementado políticas de uso de unidades de red, impresoras y centro de datos para optimizar los recursos de la entidad y proteger la información almacenada.

Con el fin de asegurar la integridad y disponibilidad de la información crítica del OCyT, el departamento de Gestión de la Información implementa políticas de respaldo y backup. Estas medidas están diseñadas para asegurar que los datos importantes de los usuarios puedan recuperarse rápidamente en caso de una falla o pérdida, minimizando así cualquier impacto negativo en las operaciones de la entidad, en la política se detallan:

- Principios de Almacenamiento
- Copia de Seguridad Automatizada
- Periodicidad de las Copias
- Respaldo de Infraestructura

Para mayor despliegue de información revisar:

- PO-GT-SGI -01 Políticas de Seguridad de la Información
- OCyT-AFPD02V1 Procedimiento BackUP y respaldo de Información
- OCyT-AFPD04V1 Procedimiento Seguridad informática y Confidencialidad
- Política de Términos y Privacidad

8. PRESUPUESTO

Ver en el Plan General[2]

9. Documentos Asociados

Manual de perfiles funciones y competencias

10. Ficha de aprobación

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Nombre: Liz Nathalia Rocha Sierra **Cargo:** Asistente de Comunicaciones **Fecha**: 11/10/2023	**Nombre:** Efrén Romero Riaño **Cargo:** Líder temática Inversión **Fecha**: 11/10/2023	**Nombre:** Andrea Guevara Rey **Cargo:** Líder temática Inversión **Fecha**: 17/10/2023

11. Control de Cambios

FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
17/10/2023	Lanzamiento de documento	1

[2] https://bibliometria.ocyt.org.co/