I

PLAN DE DIFUSIÓN ACTI 2022

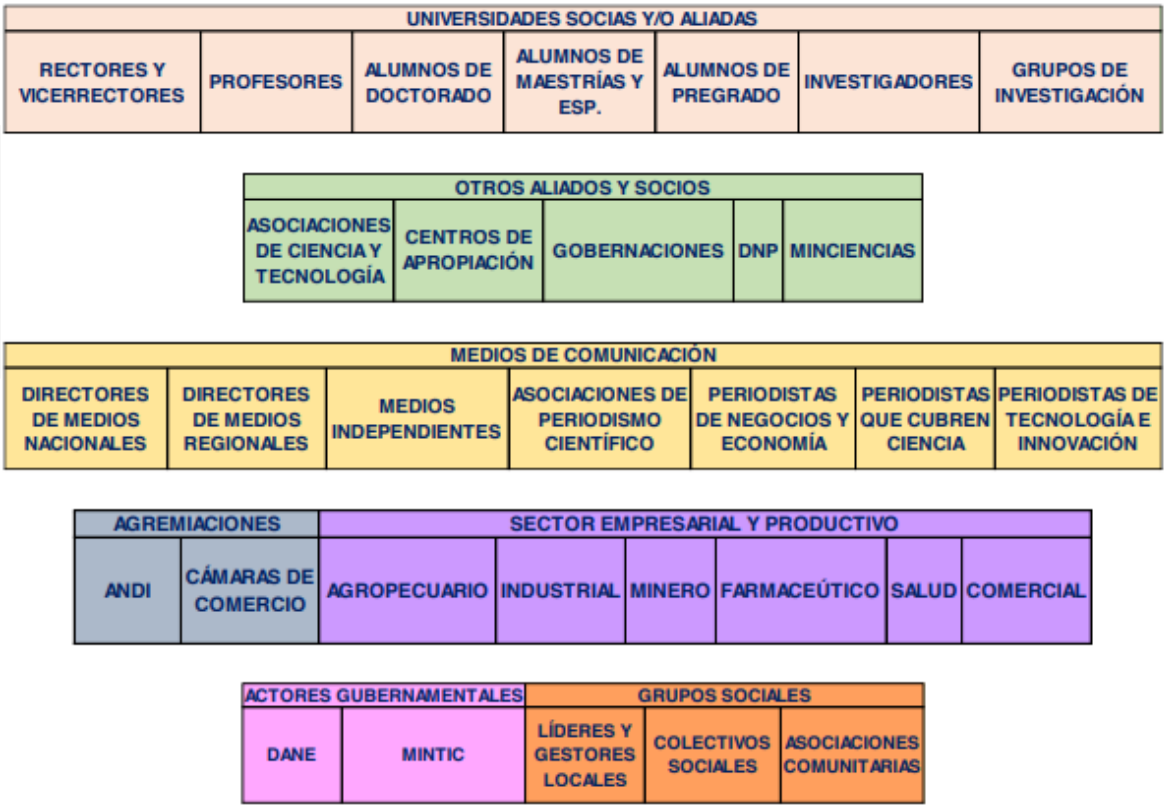
1. ESTRUCTURA DE PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

La estructura del plan de difusión y comunicación está bajo el racional estratégico CONCIENCIA DE DATOS, donde pretenden de manera integral atender los propósitos de las premisas estratégicas identificadas, recogen las mejores prácticas en comunicación y definen acciones específicas orientadas a aumentar la percepción positiva del OCyT en las audiencias clave identificadas. Este plan de acción en 360° mantiene la coherencia que se define en el racional estratégico, en cada una de sus líneas de alistamiento, percepciones, posiciones, acciones y relaciones.

2. AUDIENCIAS CLAVES

De acuerdo con la interpretación de cada una de las premisas estratégicas de comunicación obtenidas, se hizo un ejercicio de relacionamiento de dichas premisas con las posibles audiencias clave que se pueden impactar para la medición de la inversión en ACTI.

Ilustración 1. Audiencia Clave



Fuente. OCyT

3. RACIONAL ESTRATÉGICO

Interpretando las premisas estratégicas de comunicación asociadas a los círculos de Marcelo Manucci, por afinidad y frecuencia, obtuvimos las líneas que inspiran la estrategia de comunicación para el OCyT. Dichas líneas, enunciadas en presente, a manera de hechos cumplidos son:

- **Percepciones:**
  El OCyT es percibido por las nuevas generaciones como la entidad líder en generar espacios de socialización, formación, reflexión y discusión de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de procesos educativos, de análisis y de alfabetización con un lenguaje sencillo, explicativo y digerible.

- **Posiciones:**

|

Los diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación reconocen que el OCyT es el organismo que los orienta, asesora y acompaña en la comprensión y uso de la información estadística para sus procesos de producción, investigación y fortalecimiento de cultura científica del país.

- **Relaciones:**
  Los líderes y colaboradores del OCyT generan alianzas permanentes con diferentes actores y hacen presencia en diferentes eventos a nivel nacional, regional y local con el fin de aportar desde su conocimiento a las líneas de acción para la toma de decisiones y el diseño de política pública en CTeI.

- **Acciones:**
  El OCyT genera una comunicación novedosa, a través de nuevos formatos y canales, con una narrativa fresca y lúdica, basada en historias y experiencias, para involucrar cada vez más a los públicos con nuevas formas de análisis de data y darle valor agregado a la información estadística de CTeI.

4. OBJETIVOS DE DIFUSIÓN

4.1. Objetivo General

Dar a conocer la metodología, evaluación, resultados e indicadores desarrollados por Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología sobre inversión en I+D en Colombia.

4.2. Objetivos Específicos

- Contribuir al conocimiento y comprensión de la caracterización del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología en cuanto a inversión en I+D.
- Dinamizar la visibilidad nacional e internacional de la actividad científica y de innovación tecnológica desde la mirada de la inversión en I+D del país.
- Generar una conciencia de los beneficios colectivos de producir y valorizar la información en Ciencia y Tecnología.
- Convertirse en foro de reflexión con reconocimiento tanto nacional como internacional en la discusión pública del acontecer del país en materia inversión en I+D

5. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE CONTENIDO

5.1 Redes Sociales

Con base en esta información de canales digitales y teniendo en cuenta un análisis digital que se realizó del sector, se diseñó un ecosistema digital para el OCyT, los cuales generaran la difusión de Inversión en ACTI: Youtube, Facebook, Instragram, Linkedin y Twitter.

Y los canales de atención al usuario son:

- Página Web: www.ocyt.org.co
- Correo Electrónico de atención al usuario: Info@ocyt.org.co
- Redes sociales: @OCyTColombia

Tabla 1. Estrategias de difusión

CANAL	MES/FECHA	RESPONSABLE	FASE	CONTENIDO	OBJETIVO	FORMATO
Instagram	Enero - Febrero	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	CAMPAÑA DE EXPECTATIVA (Consultar el cronograma ACTI)	¿Qué es y para que sirve la inversión en CTeI?	Dar a conocer el área de inversión del OCyT con énfasis en ACTI	Carrete
Facebook	Enero - Febrero	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	CAMPAÑA DE EXPECTATIVA (Consultar el cronograma ACTI)	¿Cómo se mide la inversión en CTeI?	Mostar como se mide la inversión en Colombia	Post
Correo Electrónico	Enero - Febrero	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	Difundir el formulario ACTI y la encuesta de satisfacción.	Formulario ACTI	Formulario por correo
Instagram, Twitter, Facebook	Febrero	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	CAMPAÑA DE EXPECTATIVA (Consultar el	Indicadores CTeI 2020	Dar a conocer los indicadores Inversión	Post

			cronograma ACTI)			
Youtube	Febrero	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	CAMPAÑA DE EXPECTATIVA (Consultar el cronograma ACTI)	Indicadores CTeI 2020	Video de indicadores a resaltar de Inversión 2020	video
Boletín - Correo Electrónico	Marzo	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	DIFUSIÓN - ÁREA DE COMUNICACIONES	Metodología de la medición de Inversión OCyT.	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia parte 2	Boletín 2 ConCiencia de datos
Página Web	Marzo	Oficina de Comunicaciones, Subdirección de Información y Tecnología y Área de Inversión OCyT	CONSTRUCCIÓN DE MICROSITIO	Datos - Indicadores	Repositorio completo de contenido ACTI - OCyT	Página Web
RRSS	Abril - Mayo	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	DIFUSIÓN - INDICADORES 2020	Temas generales indicadores ACTI	Dar a entender temas de ACTI	RRSS
Página Web	Junio	Oficina de Comunicaciones, Subdirección de Información y Tecnología y Área de Inversión OCyT	Apertura de Micrositio ACTI	Datos - Indicadores	Repositorio completo de contenido ACTI - OCyT	Página Web
Documento	Junio	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	Escritura y revisión del Boletín 1	¿Qué es y cómo aporta el trabajo del OCyT en	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en	Boletín 1 ConCiencia de Datos

				Inversión en ACTI?	ACTI para Colombia	
Boletín - Correo Electrónico	Julio	Oficina de Comunicaciones	Difusión 1° Boletín de ACTI- Metodología	¿Qué es y cómo aporta el trabajo del OCyT en Inversión en ACTI?	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia	Boletín 1 ConCiencia de Datos
RRSS	Julio	Oficina de Comunicaciones	Difusión en RRSS del Boletín 1	¿Qué es y cómo aporta el trabajo del OCyT en Inversión en ACTI?	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia	Boletín 1 ConCiencia de Datos
Boletín - Correo Electrónico	Julio	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	Escritura y revisión del Boletín 2	Indicadores de Inversión en ACTI e I+D: análisis y resultados para Colombia	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia	Boletín 2 ConCiencia de Datos
Boletín - Correo Electrónico	Agosto	Oficina de Comunicaciones	Difusión 2° Boletín de ACTI- Metodología	Resultados Indicadores de Inversión ACTI e I+D	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia	Boletín 2 ConCiencia de Datos
RRSS	Agosto	Oficina de Comunicaciones	Difusión en RRSS del Boletín 2	Resultados Indicadores de Inversión ACTI e I+D	Resaltar y dar a conocer el trabajo del OCyT en inversión en ACTI para Colombia	Boletín 2 ConCiencia de Datos

Informe	Agosto	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	Escritura de capítulo de Inversión para informe del OCyT 2021.	Resultados operación OCyT 2021	Escritura y revisión de contenido para el capítulo de inversión del Informe de Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación del OCyT	Documento
Informe	Septiembre	Oficina de Comunicaciones y Área de Inversión OCyT	Escritura y revisión de capítulo de Inversión para informe del OCyT 2021.	Resultados operación OCyT 2022	Escritura y revisión de contenido para el capítulo de inversión del Informe de Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación del OCyT	Documento
RRSS	Octubre	Oficina de Comunicaciones y	Reel: INVERSIÓN EN I+D Resaltar los %	% del 2020	Dar a conocer los porcentajes de la inversión en I+D 2020 para generar comparativ actual	Reel

Fuente. OCyT

|

Tabla 2. Difusión Encuesta ACTI

CANAL	SEMANA	FASE	RESPONSABLE	CONTENIDO
MAILCHIMP 3 veces por semana	SEMANA 17 AL 21 DE ENERO	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN	Oficina de comunicaciones	Difundir el formulario y la encuesta de satisfacción al cliente para inversión en ACTI
	SEMANA 24 AL 28 DE ENERO			
	SEMANA 31 AL 4 DE FEBRERO			
	SEMANA 7 AL 11 DE FEBRERO			
	SEMANA 14 AL 18 DE FEBRERO			
	SEMANA 21 AL 25 DE FEBRERO			
	SEMANA 28 AL 4 DE MARZO			
1 VECES POR ENTIDAD	7 de febrero al 28 de febrero	RECOLECCIÓN Y ACOPIO	Área de Inversión y Oficina de Comunicaciones	Envío de Encuesta ACTI (Nombre institución, usuario y contraseña)
1 VEZ POR SEMANA	7 de febrero hasta el 15 de abril	RECOLECCIÓN Y ACOPIO	Oficina de Comunicaciones	Recordatorio diligenciamiento de Encuesta ACTI

Fuente OCyT

6. PRESUPUESTO

Ver en el Plan General[1]

[1] https://inversion.ocyt.org.co/#

|

7. Documentos Asociados

Manual de funciones

8. Ficha de aprobación

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Nombre: María Alejandra Muñoz **Cargo:** Líder de Comunicaciones **Fecha**: 10/02/2022	**Nombre:** Andrea Guevara Rey **Cargo:** Líder temática Inversión **Fecha**: 10/02/2022	**Nombre:** Andrea Guevara Rey **Cargo:** Líder temática Inversión **Fecha**: 10/02/2022

9. Control de Cambios

Identificar los criterios mencionados a continuación.

FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
10/02/2022	Lanzamiento de documento	1